

把握规律 增强政策整体效能

李国庆 赵亚婷



李国庆

习近平总书记总结提炼我们党对经济工作的规律性认识,提出了“五个必须统筹”的重大要求,即必须统筹好有效市场和有为政府的关系、总供给和总需求的关系、培育新动能和更新旧动能的关系、做优增量和盘活存量的关系、提升质量和做大总量的关系。“五个必须统筹”是习近平经济思想的最新成果,为新时代新征程做好经济工作、推动龙江经济高质量振兴发展提供了重要思想指引。

统筹有效市场和有为政府的关系

在国家治理体系中市场和政府相伴相生,有效市场离不开有为政府,有为政府必须依靠市场发挥基础性作用。要实现经济高质量发展,首先必须发挥市场在资源配置中的决定性作用。同时,市场机制的良好运转需要政府通过制定合理的政策法规、提供公共服务、维护市场秩序等,为市场机制的正常运行创造良好的外部条件。因此,客观经济规律要求统筹好有

效市场和有为政府的关系,使“无形之手”和“有形之手”协同发力,实现最优的资源配置效果。

做好龙江经济工作,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,完善各类市场体系,让市场机制在价格形成、要素流动等方面充分发挥作用,激发市场主体活力。要更好发挥政府作用,加强市场监管,维护公平竞争的市场秩序,提供优质公共服务,加强基础设施建设。同时,政府通过制定科学的产业政策、区域规划等引导经济发展方向,促进经济结构优化升级,实现有效市场和有为政府的有机结合。

统筹总供给和总需求的关系

总供给和总需求的动态平衡是经济实现平稳健康发展的基本条件。总供给为总需求筑牢物质与服务根基,总需求是总供给的驱动力。总供求平衡是相对的暂时的,由平衡到不平衡再到新的平衡的动态过程,是经济发展的客观规律使然。只有统筹谋划扩大内需和优化供给,才能实现高水平的供需动态平衡。

做好龙江经济工作,要立足扩大内需这一战略基点。应着力提升居民消费能力,完善社会保障体系,增强居民消费信心和消费意愿。同时,顺应消费升级趋势,培育壮大新型消费,如发展数字消费、绿色消费、健康消费等热点消费。要加快传统产业转型升级,提高传统产业的供给质量和效率。培育壮大新兴产业,如电子信息、生物经济、航空航天等产业,形成新的产业竞争优势,增加高端产品和服务的供给。要提高产品和服务质量,以高质量的供给满足消费者对高品质产品的需求。

统筹培育新动能和更新旧动能的关系

经济发展需要源源不断的动能来推动,既包括大力发展新兴产业、培育壮大新动能,也包括改造提升传统产业、优化更新旧的动能。新动能的发展建立在旧动能的基础之上,而旧动能的更新又需要新动能的推动。培育新动能更为更新旧动能提供方向和动力,更新旧动能则为培育新动能创造条件 and 基础。

做好龙江经济工作,要培育新动能,运用数字技术、绿色技术改造传统产业、培育新兴产业、布局未来产业,加快推进“4567”现代化产业体系建设。立足资源与产业基础,培育壮大航空航天等战略性新兴产业。加大对人工智能、新能源、数字经济等新兴产业的投入与扶持。政府要出台相关政策,优化营商环境,为新旧动能转换提供支持和保障。

统筹做优增量和盘活存量的关系

存量和增量相互依存、彼此促进、互相转化,存量是增量的基础,增量是存量的转变,二者是辩证统一的关系。做优增量能为盘活存量提供条件和机遇,盘活存量能为做优增量提供空间和资源。把两者有机结合起来,就能更好地挖掘发展潜力,拓展发展空间。

做好龙江经济工作,要做优增量,以科

技创新引领新质生产力发展,对接国家战略科技力量,加强关键核心技术攻关和成果转化地转化。坚持现代化产业发展方向,深入谋划产业项目。立足资源、生态、科研、产业和区位优势,储备一批高技术、高成长性、高附加值项目。要盘活存量。推动智能制造技术应用,加快传统生产线的现代化改造。构建产业生态圈,形成产业链上下游协同发展,提高行业整体资源利用效率。要通过强化政策引导,激励企业创新、升级与盘活存量。

统筹提升质量和做大总量的关系

经济发展是质变与量变相统一的过程,量变为质变提供基础,质变为量变提供方向。高质量发展有质和量两方面内涵,必须深刻把握质和量的辩证关系,把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程。

做好龙江经济工作,要深入推进传统产业高端化、智能化、绿色化发展,加快应用数智技术、绿色技术,大力实施制造业数字化转型、工业绿色化发展等行动,运用新技术改造传统产业,为经济增长筑牢根基。要延伸农业产业链,提升农产品精深加工水平。要充分发挥文旅资源丰富的独特优势,巩固拓展清凉避暑和冰雪旅游良好发展态势,优化经济结构。要扎实推进绿色低碳发展,利用生态优势发展特色生态经济,实现生态与经济效益统一,协同提升经济质量与总量。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院)】

深刻理解扩大内需的战略之举

于要文 王晨熙

习近平总书记指出:“扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。要加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”坚定实施扩大内需战略,既是应对外部环境深刻变化、加快构建新发展格局的必然选择,也是发挥我国超大规模市场优势、推动经济持续健康发展、不断满足人民美好生活需要的关键举措。中央经济工作会议和国务院政府工作报告均把扩大国内需求摆在2025年重点工作任务的首位,强调大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。这充分彰显了习近平经济思想在统筹发展与安全、协调国内与国际两个大局中的战略智慧。

坚持科学的方法论

坚定实施扩大内需战略、构建完整内需体系,能够为促进经济循环提供关键支撑,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环。这既是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾的有力举措,有利于更好满足国内需求;又是加快构建新发展格

局的必然选择,有利于提升我国产业发展水平。内需不足是当前我国经济运行面临的主要矛盾,这一矛盾的本质是发展不平衡不充分的具体表现。要运用习近平经济思想中的系统观念这一方法论,从全局高度统筹破解。

实施扩大内需战略,必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。破解内需矛盾,要坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力,以系统性思维形成“改革—创新—发展”的闭环逻辑。要在增强消费能力、动力、潜力上下功夫。实施提振消费专项行动,重点是把促消费和惠民生紧密结合起来。习近平经济思想始终以解决实际问题为出发点,要求我们精准识别内需领域的堵点痛点,如公共服务供给不足限制消费升级。要坚持这种问题导向的方法论,确保扩大内需举措的针对性和实效性。

认识扩大内需的长期性

内需是我国经济发展的基本动力。习近平总书记指出:“构建完整的内需体系,关系我国长远发展和长治久安。”扩大

内需不是权宜之计,而是战略之举。实施扩大内需战略,是充分发挥超大规模市场优势的主动选择,是更高效促进经济循环的关键支撑。内需体系的完善程度直接关系到国内循环的效率和水平,是推动高质量发展、提升抗风险能力的必然要求。只有把扩大内需作为长期战略,才能避免经济大起大落,为现代化建设筑牢根基。

拥有超大规模市场优势,消费市场不断成长,已成为拉动内需、推动消费升级的中坚力量。数字经济蓬勃发展,为消费不断注入新动能。近年来,得益于新型基础设施建设加快推进,5G网络、千兆光网等信息网络规模化部署,数字技术与消费场景深度融合,新型消费快速增长,释放出强劲活力。数字经济向更广领域更深层次拓展,消费渠道更加多元,消费供给更加高效。数字技术的持续创新将为释放消费潜力、扩大内需空间、构建完整内需体系提供强大支撑。

彰显人民性特质

实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要,是更高效促进经济

循环的关键支撑。习近平总书记指出:“让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”内需市场一头连着经济发展,一头连着社会民生。全方位扩大内需和促进共同富裕具有内在统一性,乡村全面振兴战略激活县域消费市场、公共服务均等化消除后顾之忧、收入分配改革壮大中等收入群体,每一项举措都彰显为民初心。以人民为中心的价值导向,使扩大内需超越了单纯的经济政策范畴,成为践行党的初心使命的重要体现。比如,医疗保障制度改革在降低药品价格的同时,推动了健康管理、康复护理等产业发展。扩大内需不仅是物质财富增长的过程,更生动诠释了发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的价值导向。

面对世界百年未有之大变局,扩大内需既是推动高质量发展的“主动力”,更是应对风险挑战的“稳定锚”。新征程上,要继续深入学习贯彻习近平经济思想,坚持系统观念破解主要矛盾,立足战略全局谋划长远发展,坚守人民立场把握价值导向,把内需潜力转化为发展动能,为全面建设社会主义现代化国家注入强劲动力。

(作者单位:黑龙江社会科学院)

在绿色转型中发挥创新作用

李尔彬 马国勇

推动绿色发展是习近平经济思想的重要内容。习近平总书记指出:“要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,通过高水平环境保护,不断塑造发展的新动能、新优势”。良好生态环境是黑龙江经济社会发展的宝贵资源,也是黑龙江高质量振兴发展的优势所在。要加快发展绿色低碳经济,营造绿色低碳产业健康发展生态,推动生产方式和生活方式全面绿色转型,将资源优势转化为绿色发展动能。

新质生产力就是绿色生产力

当前,全球正处在新一轮产业技术革命和能源革命浪潮之中,全球产业链面临绿色重构,许多国家把绿色发展作为塑造发展优势、应对气候变化的重要战略。要加快构建绿色低碳循环发展经济体系,积极顺应全球绿色化发展浪潮,把转变发展方式、调整经

济结构、发展绿色经济作为抢抓未来发展新机遇的重要手段。现代化经济体系是资源节约、环境友好的绿色发展体系。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。

绿色低碳发展是经济转型升级的内在需求和必然选择。发展绿色低碳经济,通过技术创新与产业升级,能够有效破解资源环境约束,向具有高附加值、“低碳”的高新技术产业和现代服务业方向发展,这将加快产业结构的优化升级,培育新质生产力。

以绿色低碳发展培育可持续竞争力。在绿色低碳发展的世界潮流中,谁先掌握绿色低碳技术、绿色低碳品牌和绿色低碳标准,形成较低成本的绿色低碳产业,生产被消费者认可的绿色低碳产品,谁就抢占了新的市场制高点,拥有了新的竞争优势,形成可持续发展的竞争力。

为人民群众美好生活增添新色彩。加快发展绿色低碳经济,不断加大绿色产品供给,积极支持扩大绿色消费,集中攻克人民群众身边的生态环境问题,是践行以人民为中心的发展思想的重要标志,对增强人民群众获得感、幸福感、安全感具有重要意义。

发展绿色低碳经济的独特优势

作为生态大省,黑龙江在绿色低碳经济领域具备多重优势。黑龙江拥有大森林、大草原、大湿地、大湖泊、大界江、大冰雪等丰富的自然资源,这些资源为发展绿色低碳经

济提供了坚实的基础。

黑龙江的森林面积位居全国前列,还有丰富的湿地资源、冰雪资源以及优质黑土地,碳汇潜力巨大。大小兴安岭每年固碳量超亿吨,全省风能、太阳能技术可开发量上亿千瓦,清洁能源开发空间广阔。作为农业大省,黑龙江通过推广保护性耕作、秸秆综合利用等绿色农业技术,推动绿色低碳循环农业发展。

近几年,黑龙江坚持推进降碳、减污、扩绿、增长,增强生态碳汇能力,形成丰富的生态产品,实现生态价值向经济价值的转化。通过构建创新、绿色、低碳的现代化产业体系,推动传统产业的数智化、绿色化改造,并做强生态旅游、冰雪经济等特色文旅产业。这些措施不仅有助于提升生态环境质量,还能促进经济结构的优化和升级。

发展绿色低碳经济的实践路径

依托自身优势,黑龙江需以系统思维统筹生态保护与经济发展,从政策、产业、技术、机制四方面突破,加快发展绿色低碳经济。要变革发展动能、创新发展方式,建立健全绿色工业、农业、服务业产业体系,构建绿色产业链供应链。要发展绿色能源、绿色交通、绿色城乡建设,孕育新技术、催生新业态、创造新供给、形成新需求,培育新的增长点 and 支撑点。

强化政策引导。完善顶层设计,制定碳

达峰行动方案,明确工业、农业、能源等重点领域减排目标。创新激励机制,设立绿色低碳发展基金,对清洁能源项目提供贴息贷款。探索碳汇交易与生态补偿机制,让森林、湿地等资源产生市场化收益。严格监管标准,建立重点行业碳排放监测平台,倒逼企业绿色转型。

聚焦产业升级。推动清洁能源产业集群化,建设松嫩平原风电基地、三江平原光伏基地,配套发展储能和智能电网,打造“风光储氢”一体化能源体系。促进传统工业低碳化改造,推动钢铁、建材行业应用氢能炼钢、余热回收技术。支持大庆石化发展生物基材料,替代传统塑料。发展绿色农业,促进有机食品深加工,推广“农光互补”模式,实现土地集约利用。

激活科技创新驱动动力。加强产学研合作,依托哈工大、东北农大等高校,组建碳中和联合实验室,攻关储能电池、生物质能转化等关键技术。培育专精特新企业,设立绿色技术孵化器,支持中小企业开发碳监测设备、节能环保材料等产品。

深化区域协作。对接国家战略,主动融入东北亚经济圈,参与“一带一路”绿色投资,输出低碳装备和技术。实现省内协同发展,建立哈尔滨——大庆——齐齐哈尔绿色经济走廊,促进产业链上下游联动。依托冰雪旅游、生态康养资源,打造“零碳旅游示范区”。

(作者单位:东北林业大学)

研之有理



宋志彬

2025年中央一号文件强调,要大力发展绿色、特色农产品种养,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平。黑龙江寒地黑土,绿色生态优势显著,农业资源丰富,特色农产品品质优势突出,因地制宜发展特色种养业条件有利、前景广阔。应增强科技创新第一驱动力,着力推动特色农产品加工业转型升级,打造寒地黑土特色品牌,推动龙江特色种养业高质量发展。

增强科技创新第一驱动力

特色种养业高质量发展,在优良品种选育、标准化种养、产品研发与精深加工等环节,对科技创新支撑要求较高。但县域科技创新资源较为匮乏,不具备开展高水平科技创新的有利条件。

破解这一难题,要进一步加大政策支持力度,从全省层面有重点地建设一批科技创新平台,有针对性地设立特色种养业高质量发展研发专项,支持高校、科研院所与企业开展联合攻关。要进一步畅通渠道,围绕科技成果转化、科技人才下沉,建立更大力度的激励机制和政策体系,引导和促进各类科技资源向县域流动。要进一步深化协作,通过建立科技创新协作联盟、共建科技创新园区等形式,实现科技资源和科技成果共享,提高科技创新和转化应用效率。要通过实施订单式人才培养、开展专业技术人员培训、培育特色种养业“头雁”等方式,促进本土人才队伍增量提质。

推动特色农产品加工业转型升级

目前,一些特色种养业还处在初级产品生产阶段,高附加值产品开发不足,产业体系有待完善,产业增值渠道有待拓宽。应始终坚持市场导向,谋划以种养端为基础的全产业链发展,稳步推进延链、补链,构建多层次、全方位产业发展格局,通过精深加工促进特色农产品多样化、优质化,更好满足和引领市场消费需求。

要进一步加强对关联产业协同发展的系统设计,积极推进冷链物流、电商营销、特色文旅等相关产业同步发展,构建更加健全完善的产业体系,全面增强特色种养业发展支撑,拓宽产业增值增效渠道。应根据产业发展需求,灵活运用项目招商、以商招商、园区招商等模式,加大招商引资力度,培育壮大龙头企业,增强特色农产品加工龙头驱动力。

打造寒地黑土特色品牌

突出优势特色打造知名品牌,是全国各地推动特色种养业高质量发展的普遍做法。当前,一些县域优质特色农产品知名度、美誉度不高,品牌溢价增值能力不强。

为此,县域层面要进一步加大品牌创建力度,制定品牌建设规划,明确品牌定位、建设思路、实施方案。要积极开展绿色农产品、有机农产品、地理标志农产品认证,通过权威认证提升龙江优质特色农产品市场竞争力和附加值。要建立全链条标准化管理体系和产品质量追溯体系,严格实施优质特色农产品产地准出制度,守好质量生命线,保护品牌信誉。要持续加大品牌营销力度,全力拓宽线上线下品牌传播渠道,深刻阐释寒地黑土生态优势的独特性及其蕴含的绿色、健康、高品质核心价值,增强消费引领能力。

促进产销有机衔接

全方位推进产销有机衔接,打造多层次、立体化销售网络。从全省层面,黑龙江优质特色农产品产能高、品类丰富,具备突出的规模优势,应积极探索打造集大宗批发、小宗零售、预约定制等功能于一体的“黑土优品”省级数字化营销平台,为龙江优质特色农产品插上数字翅膀,扩大销售辐射范围。

从县域层面积极推动电子商务发展,完善县、乡、村三级物流体系,提高县域优质特色农产品营销和运输效率。积极引入大型优质供应链企业、电商平台,建立订单式生产基地,实现以销定产、精准对接。积极引导上下游企业与农户、家庭农场、农民合作社通过签订订单、建立产销共同体或开展股权合作等模式,保障农民产得好、销得畅。

提升促农增收效应

能否充分促进农民增收,是衡量特色种养业发展质量的关键指标。要通过机制与政策创新,加大对农户支持力度。切实强化联农带农机制建设,建立新型农业经营主体扶持政策同联结带动农户增收挂钩机制,促进企业、农民合作社、家庭农场等各类主体与农户紧密合作,带动农户深度参与产业分工,更加充分获得增值收益。

加大对农户政策支持,在制定特色种养业商业保险补贴、贷款贴息等政策时,既要扶大扶强,更要扶小扶弱,让政策更多惠及农民。同时,要充分发挥农村党组织作用,支持农村党支部通过领办合作社或以农村集体资产入股经营等方式,促进资源变资产,资金变股金,农民变股东,带动农户更多获取经营收益、分红收益。

(作者单位:东北农业大学,本文系2023年度黑龙江省哲学社会科学规划项目“黑龙江发展特色农业促农增收机制与路径研究”阶段性成果)

调研小结

进一步加大政策支持力度,从全省层面有重点地建设一批科技创新平台,有针对性地设立特色种养业高质量发展研发专项,支持高校、科研院所与企业开展联合攻关。进一步畅通渠道,围绕科技成果转化、科技人才下沉,建立更大力度的激励机制和政策体系,引导和促进各类科技资源向县域流动。

LILUN

理论专刊

总第1813期

杨廷制图